

Правила проведения маркетинговой акции «Фиолка парфюма в подарок»

1. Организатором маркетинговой акции «Фиолка парфюма в подарок» (далее — Акция) является Общество с ограниченной ответственностью «МИРОНОВА ДЕВЕЛОПМЕНТ» (ОГРН 1204700015222, ИНН 4705087914, адрес: 188304, Ленинградская область, г. Гатчина, ул. Карла Маркса, д. 36А, пом. 18).

1.1. Информация об организаторе акции, о правилах, сроках, месте ее проведения, условиях участия в ней (далее - Правила) размещается в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте Продавца по следующему ссылке: <https://predubezhdai.ru/> (далее – Сайт).

1.1.2. Под товарами в настоящих правилах понимаются непродовольственные товары: под фирменным наименованием «PREDUBEZHDAI», представленные к продаже на в розничных магазинах продавца и на интернет-сайте.

2. Порядок проведения акции:

2.1. Место проведения акции: розничные магазины (точки продаж) Продавца, расположенные в городах Москва и Санкт-Петербург.

2.2. Сроки проведения акции: с 13 августа 2026 года и до момента полного исчерпания призового фонда (фиолок парфюма). Продавец оставляет за собой право завершить акцию досрочно без дополнительного уведомления Покупателей.

3. Участниками акции могут являться физические лица – посетители розничных магазинов Продавца, совершившие покупку Товаров Продавца в порядке, установленном настоящими Правилами, при приобретении товара для личных, семейных, домашних и иных нужд, которые не связаны с предпринимательской деятельностью.

4. Условия участия в Акции

4.1. Для получения подарка покупателю необходимо совершить единовременную покупку любых Товаров в розничном магазине Продавца на сумму от 10 000 (десяти тысяч) рублей и более.

4.2. При выполнении условия, указанного в п. 4.1 настоящего Положения, покупателю безвозмездно предоставляется:

— 1 (одна) фиолка парфюма в фирменном конверте (на выбор покупателя из имеющегося ассортимента призового фонда);

— 1 000 (одна тысяча) бонусных баллов по программе лояльности Продавца, при условии регистрации Покупателя в программе лояльности.

4.3. Одна покупка (один чек) даёт право на получение только одной фиолки парфюма и начисления 1 000 бонусных баллов, независимо от суммы покупки, превышающей 10 000 рублей.

4.4. Если покупатель не зарегистрирован в программе лояльности Продавца - начисление бонусных баллов не производится.

4.5. Подарок (фиолка парфюма) выдаётся покупателю непосредственно в момент совершения покупки в торговом зале магазина при наличии остатка призового фонда.

4.6. Фонд подарков, участвующих в Акции, составляет - 1 421 (одна тысяча четыреста двадцать одна) фиолка парфюма в фирменных конвертах.

Выдача подарков осуществляется до полного исчерпания вышеуказанного количества. После исчерпания запаса подарков - Акция считается завершённой.

5. Условия начисления и использования бонусных баллов

5.1. Начисление 1 000 бонусных баллов по программе лояльности производится только при наличии действующей регистрации покупателя в программе лояльности Продавца и только в период с 13 августа 2026 года по 29 августа 2026 года включительно.

5.2. Начисленные в рамках Акции бонусные баллы сторают 31 августа 2026 года.

5.3. Бонусными баллами, начисленными в рамках Акции, можно оплатить до 50 % стоимости покупки как в розничных магазинах Продавца, так и в интернет-магазине (на официальном сайте). Ограничений по ассортименту товаров при оплате бонусными баллами нет.

6. Ограничения и особые условия

6.1. Подарки и бонусные баллы не подлежат обмену на денежный эквивалент, вручению третьим лицам, обмену или возврату.

6.2. Продавец не несёт ответственности за технические сбои, связанные с работой программы лояльности, а также за невозможность начисления или задержку начисления бонусных баллов по причинам, не зависящим от Продавца.

6.3. В случае возврата приобретённого в рамках участия в Акции Товара - Подарок (фиолка парфюма) подлежит возврату Продавцу. Начисленные бонусные баллы аннулируются.

7. Заключительные положения

7.1. Все спорные вопросы, связанные с проведением Акции, разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Дополнительную информацию об условиях Акции можно получить у продавцов-кассиров в розничных магазинах Продавца, а также на официальных ресурсах компании.

7.3. Настоящие Правила вступает в силу с 13 августа 2026 года и действует до полного исчерпания призового фонда.

7.4. Продавец вправе в одностороннем порядке изменить любые условия Правил, а также условий Акции.